

นิทรรศการ มีเดีย/อาร์ต คิชเซ็น- สนามบิตเบียนความจริง (กรุงเทพฯ เวอร์ชัน)
จากความร่วมมือระหว่างเจแปนฟาวน์เดชั่น และหอศิลป์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

--
ชื่อนิทรรศการ

มีเดีย/อาร์ต คิชเซ็น- สนามบิตเบียนความจริง (กรุงเทพฯ เวอร์ชัน)
‘สื่อกำหนดความคิด: ความคิดกำหนดตัวเลือก: ตัวเลือกกำหนดอนาคต’

สถานที่ ชั้น 7 ชั้น 5 และชั้น 3 หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

วันเปิดงาน 20 ธันวาคม 2556

ระยะเวลาจัดแสดง 21 ธันวาคม 2556 - 16 กุมภาพันธ์ 2557

ในส่วนหนึ่งของการเฉลิมฉลอง 40 ปีความสัมพันธ์ระหว่างภูมิภาคอาเซียน และญี่ปุ่น หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ร่วมกับ เจแปนฟาวน์เดชั่นนำเสนอ นิทรรศการทางด้านมีเดียอาร์ตจากศิลปินในภูมิภาคอาเซียน ด้วยการทำงานร่วมกันระหว่างภัณฑารักษ์ในภูมิภาคอาเซียน นักวิจัยจากแต่ละประเทศที่มีพื้นฐานทางด้านมีเดียอาร์ต และภัณฑารักษ์ญี่ปุ่น เพื่อสร้างภาพรวมของนิทรรศการผ่านการค้นคว้า และถกเถียงศิลปิน และผลงานศิลปะที่ถูกคัดเลือกจะถูกนำเสนอโดยบริบทของประเทศต่างๆ ในภูมิภาค และจะนำเสนอผลงานสุดท้ายที่ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ด้วยการคัดสรรของภัณฑารักษ์ไทยจากแนวความคิดของงานที่สร้างขึ้นสำหรับกรุงเทพมหานคร นิทรรศการนำเสนอผลงานต่างๆ ของมีเดียอาร์ต ในขอบเขตจากมุมที่หลากหลายตั้งแต่ภาพยนตร์ วิดีโออาร์ต อะนิเมชัน ภาพถ่าย ไปจนถึงงานทางด้านเสียง และการแสดงสด (ในรูปแบบการแสดงทางกายภาพ)

ประเทศที่เข้าร่วมโครงการ :

ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม สิงคโปร์

แนวคิดของโครงการ (กรุงเทพฯ)

สื่อกำหนดความคิด: ความคิดกำหนดตัวเลือก: ตัวเลือกกำหนดอนาคต

นิโคลาส ซูร์บรุ๊ก (Nicholas Zurbrugg) นักปรัชญาชาวอังกฤษกล่าวว่า ลักษณะสำคัญของวัฒนธรรมโพสต์โมเดิร์นมีด้วยกันสามประการ หนึ่งคือการเปลี่ยนผ่านเรื่องการดำรงอยู่ของปัจเจก สองคือการเปลี่ยนผ่านเรื่อง

แนวคิด และสามคือการเปลี่ยนผ่านในเรื่องเทคโนโลยี การเปลี่ยนผ่านเหล่านี้เกิดขึ้นข้ามพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ซึ่งภาวะโพสต์มีเดีย (postmedia condition)

ในโลกเทคโนโลยีที่เต็มไปด้วยเสรีภาพ และความเท่าเทียม ปรากฏการณ์ของสังคมช่วงโพสต์มีเดียจึงอยู่ในรูปของการเลือกหยิบใช้จากตัวเลือก ที่มีมากมายไม่จำกัด ภาวะเช่นนี้ทำให้เห็นว่าสังคมนี้มีฐานอยู่บนกลุ่มข้อมูลจำนวนมาก จำนวนของข้อมูลมีมากกว่าที่เคยมีมาก่อน และเราสามารถหยิบจับข้อมูลเหล่านี้มาผสม และสร้างสรรค์ แบบข้ามสายพันธ์ ข้ามสาขา และทำได้หลากหลายวิธีการ เป็นพื้นฐานในการสืบค้น และได้สร้างคำศัพท์ที่ไม่เคยมีมาก่อนเพื่ออธิบายพฤติกรรมใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นจากข้อมูลที่ถูกรวบรวมสร้างขึ้นใหม่ ความรู้ใหม่ และการสร้างสรรค์ใหม่ๆ ปรากฏการณ์เช่นนี้ทำให้เห็นได้ชัดว่าเทคโนโลยีมีอยู่แล้วในสังคมดำรงอยู่ยาวนานมากพอที่สร้างอาณาจักรของตนเอง สร้างเครือข่ายโยงใย แทรกซึมเข้าสู่ทุกๆ ด้านของชีวิต และกำหนดวิธีการที่เราใช้ชีวิต และวิธีการที่เรารับรู้โลกท่ามกลางสังคมที่รุกคืบไปข้างหน้า มีเดีย/อาร์ต คิวเซ็น- สนามการบิดเบือนความจริง ฉบับกรุงเทพฯ จึงนำเสนอมีเดียอาร์ตที่ไม่ใช่การอวดอ้างว่าเป็นสิ่งใหม่ หากแต่เป็นแนวทางที่มีอยู่แล้วเดิม เป็นแนวทางที่บอกให้รู้ว่า เราอยู่กับเทคโนโลยีที่มีเพื่อที่สร้างสิ่งใหม่ๆ ขึ้นมาได้อย่างไร

‘สื่อกำหนดความคิด: ความคิดกำหนดตัวเลือก: ตัวเลือกกำหนดอนาคต’ ตั้งอยู่บนความคิดของการสร้าง ‘เนื้อหาที่เกิดจากตัวผู้ใช้’ เพื่อให้ผู้ชมได้คำนึงถึงทัศนศาสตร์ส่วนตัวของผู้ชมที่มีต่อสื่อ และเทคโนโลยี และผลลัพธ์ที่เห็นจากการที่ศิลปินนำตนเองเข้าไปผนวกรวมกับสื่อ และเทคโนโลยี นิทรรศการนี้ต้องการที่จะหลีกเลี่ยงจากแนวคิดที่ว่า เทคโนโลยีคือความก้าวหน้าหรือแนวคิดที่ว่าศิลปะใช้เทคโนโลยีเป็นเพียงเครื่องมือ เป้าหมายของนิทรรศการคือต้องการนำเสนอว่า สุนทรียะของเทคโนโลยีอยู่กับวิธีการที่สังคมทำงานเพื่อที่ว่าเทคโนโลยีทำงานอย่างไร มันได้ก่อให้เกิดพฤติกรรมอะไรบ้าง และเทคโนโลยีกำลังหล่อเลี้ยงบริบทใดอยู่ แนวคิดนี้คือการนำเสนอเทคโนโลยีที่ออกมาเป็นผลผลิตของสังคมจากรูปแบบของคนที่ใช้ มากกว่าที่จะไปดูว่ารูปร่างหน้าตาความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเป็นอย่างไร

โครงการนี้ต้องการเผยให้เห็นด้านที่เป็นมนุษย์ของโค้ดคอมพิวเตอร์ และข้อมูล โดยไม่ไปเปลี่ยนแปลงธรรมชาติ พร้อมทั้งเสนอให้เห็นความสัมพันธ์ของระบบ กระบวนการ ความสัมพันธ์ของผู้ใช้ และโครงข่ายอันรุ่มรวยที่เคลื่อนไหวมากกว่าเป็นสิ่งตายตัว เป็นพื้นที่ซึ่งนำเสนอการรับรู้ที่แตกต่างไปจากมุมมองกระแสหลัก นำเสนอความต่างทางสภาวะกายภาพหรือรูปแบบเพื่อนำมาจับยึดความจริงอีกครั้ง และทั้งหมดนี้ได้สร้างพื้นที่เพื่อแบ่งปันพฤติกรรมอันแตกต่างหลากหลาย ‘สื่อกำหนดความคิด: ความคิดกำหนดตัวเลือก: ตัวเลือกกำหนดอนาคต’ จึงเป็นแนวคิดปลายเปิดที่สนับสนุนแก่นความคิด และทัศนะของมีเดีย/อาร์ต คิวเซ็น- สนามการบิดเบือนความจริง ซึ่งมีใช้ทัศนคติที่เพิกเฉยหรือเทิดทูนเทคโนโลยี หากแต่เป็นเหมือนคำชี้แนะให้ลองมองสื่อและเทคโนโลยี รวมทั้งวัฒนธรรมของสังคมที่ออกมา ในฐานะสิ่งที่มีอยู่ในชีวิตประจำวัน ไม่ใช่สิ่งคุกคาม และ

เป็นการขยายศักยภาพของแต่ละบุคคล เพื่อให้สามารถหาความเชื่อมโยงระหว่างสื่อ และเทคโนโลยีกับศิลปะ รวมถึงแสวงหาประสบการณ์ที่เปี่ยมไปด้วยความหมายซึ่งเกิดขึ้นในระหว่างชีวิตประจำวัน รวมไปถึงใช้ประโยชน์จากชีวิตในโลกเทคโนโลยี มีเดีย/อาร์ต คิวเช่น จึงเป็นเหมือนครัวหรือสถานที่สำหรับดำเนินกระบวนการหรือลงมือทำ โครงการนี้จึงมีเป้าหมายที่จะเป็นเหมือนสนามของระบบปฏิบัติการทางความคิด แนวคิด และประสบการณ์ เพื่อกระตุ้นให้เกิดระบบความเชื่อที่จะไปกำหนดพฤติกรรม ซึ่งทำทนายขอบเขตของ ภาษา กฎระเบียบ และโครงสร้างของการคิด เพื่อปูทางให้แก่รูปแบบของศิลปะ (ทั้งจากผู้ชมและจากศิลปิน) ได้เกิดขึ้นจากการกระตุ้นของศิลปะที่มีต้นกำเนิดจากครัว
(พิชญา ศุภวานิช)

ภัณฑารักษ์ (ญี่ปุ่น/ไทย)

ฮัตโตริ ฮิโรยูกิ

โอคามูระ เคย์โกะ

ไอดะ ไดยะ

พิชญา ศุภวานิช

นิกันตี วะสีนนท์

ศิลปิน

APOSTROPHY'S (ไทย)

B-floor (ไทย)

บรูซ เควก (สิงคโปร์)

จุฬญาณนนท์ ศิริผล (ไทย)

contact Gonzo (ญี่ปุ่น)

ฟารุซ สุไลมาน (มาเลเซีย)

โฮริโอะ คันตะ (ญี่ปุ่น)

กมล ฝ่าสวรรค์ (ไทย)

ควาคุโบะ เรียวตะ (ญี่ปุ่น)

Lifepatch (อินโดนีเซีย)

ลิม ก๊ก ยุง (มาเลเซีย)

มาคิโนะ ทาคาชิ (ญี่ปุ่น)

Mute Mute (ไทย)

เหงียน ตรินห์ ทิ (เวียดนาม)

นิธิภัค สามเสน (ไทย)
OOMLEO (อินโดนีเซีย)
โอโตโมะ โยชิฮิโตะ และซาจิโกะ เอ็ม (ญี่ปุ่น)
ปฐมพล เทศประทีป (ไทย)
Rhizomatiks (ญี่ปุ่น)
สิริญา วิทยวิโรจน์ (ไทย)
สเตฟานี ซีฮูโก (ฟิลิปปินส์)
ไทกิ ศักดิ์พิสิษฐ์ (ไทย)
ทาเคอิจิ โคตะ (ญี่ปุ่น)
The Propeller Group (เวียดนาม)
ทสึตะ มิจิโกะ (ญี่ปุ่น)
อุเมตะ เท็ตสึยะ (ญี่ปุ่น)
วิทยา จันมา (ไทย)
ยางิ เลียวตะ (ญี่ปุ่น)



หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร
BANGKOK ART AND CULTURE CENTRE

นิทรรศการดำเนินงานโดย

ฝ่ายนิทรรศการ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

939 ถนนพระราม1 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ 02 214 6630 – 8 โทรสาร 02 214 6639

www.bacc.or.th

www.facebook.com/baccpage

เจแปนฟาวน์เดชั่น กรุงเทพฯ

ชั้น 10 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ 159 ถนนสุขุมวิท 21 กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 02 260 8560 - 4 โทรสาร 02 260 8565

<http://www.jfbkk.or.th>

makrdf@gmail.com

www.facebook.com/mediaartkitchen

mediaartkitchen.tumblr.com

หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร
BANGKOK ART AND CULTURE CENTRE

Media/Art Kitchen – Reality Distortion Field Exhibition Bangkok Version

Co-organized between the Japan Foundation and
Bangkok Art and Culture Centre (BACC)

--

EXHIBITION TITLE:

Media/Art Kitchen- Reality Distortion Field (M/AK : RDF)
“Media Shapes Mind: Mind Shapes Choice: Choice Shapes Future”

Venue: 7th floor, 5th floor, 3rd floor, BACC

Opening Date: 20th of December 2013

Viewing Period: 21st of December 2013 – 16th of February 2014

As part of the commemoration of the 40th Year of ASEAN-Japan Friendship and Cooperation in 2013, Bangkok Art and Culture Centre in collaboration with the Japan Foundation present a media art exhibition from artists around the Southeast Asia region. With a group of young Southeast Asian curators and researchers with a strong background in media art and their Japanese counterparts jointly refine the concept of the exhibition through surveys and discussions; a number of artists and outstanding works from each country are selected and presented in an event that will be altered to fit the specific conditions of each region, Indonesia, Malaysia, Philippines, and Thailand. The exhibition will present interdisciplinary media art in the widest sense of the word and encompass genres such as film, digital video, anime, photography, sound, and performance (physical expression).

PARTICIPATED COUNTRIES:

Japan Indonesia Malaysia Philippines Vietnam Singapore

PROJECT CONCEPT (Bangkok Version)

Media Shapes Mind: Mind Shapes Choice: Choice shapes Future

The Philosopher Nicolas Zurbrugg suggests that there are “Three defining characteristics of postmodern culture: its existential shifts, its conceptual shifts, and its technological shifts”. These shifts have already been occurring all across geographies where our post-media condition producing new cultural habits and social conditions constructing an alternative structure that surfaces up diversity of needs. In this puzzling democratic world of technology, the phenomenon lies simply at choosing out of unlimited choices. In this condition, it shows a foundation of vast information that we now more than ever could find multitude of ways to mutual cross-fertilizations. It is a foundation of an exploring ground establishing vocabularies to define new behaviors that are a result from new constructed information, new knowledge, and new creativities. This phenomenon makes apparent that technology has been here, long enough to established its own realm, creating web that seeps into various aspects of life and shapes they way we live and perceive.

With this on-going social and cultural condition, Media/Art Kitchen- Reality Distortion Field in Bangkok proposes media art, not as the hype of the new, but it is the existing norm that indicates how we live with technology to conjuring up the new. ‘Media Shapes Mind: Mind Shapes Choice: Choice Shapes Future’ is a ‘user-generated-content’ attitude to suggest audience a personal viewpoint towards media and technology and the outcomes of what the artists have fused themselves into. It is an idea proposing to steer away from the concept of technology as newness or seeing art using technology as a tool, to art as life living with technology. It aims toward how we live in aesthetic of how it works, in what behavior it creates, and what context it nurtures rather than how it looks. It shows a humanistic side of codes and information without changing its nature. It proposes a bountiful ecology of systems, processes, relationships, participations, and networks rather than fixed objects. It utilizes a space where there could be alternative perception, physicality, or form to grab on reality. And it lends a platform for sharing plurality of competing behavior, and subjective narrative structure as opposed to telling a story from a legitimized content.

‘Media Shapes Mind: Mind Shapes Choice: Choice Shapes Future’ is then an open-ended concept to support the essence and attitude from Media/Art Kitchen- Reality Distortion Field that is not blind attitude towards technology or to pay homage to technology rather it is a suggestion to perceive media, technology, and its culture not as a threat but as an everyday attitude, and as an extended personal potential to find connection with arts and to seek a meaningful experience in everyday living, to take a conscious advantage of life in technological era. As kitchen suggests a place for process and action, the project aims to be a platform of on-going operations of thoughts, ideas, and experiences to instigate a special mindset that challenges the existing boundaries between vocabularies, disciplines, and thinking structures to pave a place for art forms (from either audiences or artists) that could arise from the stimulation of the art in the kitchen itself.

Curators (Japan/Thailand)

HATTORI Hiroyuki

OKAMURA Keiko

AIDA Daiya

Pichaya SUPHAVANIJ

Nikan WASINONDH

หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร
BANGKOK ART AND CULTURE CENTRE

Artist

APOSTROPHY’S (Thailand)

B-floor (Thailand)

Bruce QUEK (Singapore)

Chulayarnnon SIRIPHOL (Thailand)

contact Gonzo (Japan)

Fairuz SULAIMAN (Malaysia)

HORIO Kanta (Japan)

Kamol PHAOSAVASDI (Thailand)

KUWAKUBO Ryota (Japan)

Lifepatch (Indonesia)

LIM Kok Yoong (Malaysia)

Makino TAKASHI (Japan)
Mute Mute (Thailand)
NGUYEN Trinh Thi (Vietnam)
Nitipak SAMSEN (Thailand)
OOMLEO (Indonesia)
OTOMO Yoshihide & Sachiko M (Japan)
Pathompon TESPRATEEP (Thailand)
Rhizomatiks (Japan)
Sina WITTAYAWIROJ (Thailand)
Stephanie SYJUCO (Philippines)
Taiki SAKPISIT (Thailand)
TAKEUCHI Kota (Japan)
The Propeller Group (Vietnam)
TSUDA Michiko (Japan)
UMEDA Tetsuya (Japan)
Witaya JUNMA (Thailand)
YAGI Lyota (Japan)

หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร
BANGKOK ART AND CULTURE CENTRE

An exhibition by BACC Exhibition Department

For inquiry on the exhibition

Bangkok Art and Culture Centre 939 Rama I Rd., Wangmai, Pathumwan, Bangkok 10330

Tel. 02 214 6630 – 8 Fax. 02 214 6639

www.bacc.or.th

www.facebook.com/baccpage

The Japan Foundation, Bangkok

Fl.10 Serm-Mit Tower, 159 Sukhumvit 21, Bangkok 10110

Tel. 02 260 8560 - 4 Fax. 02 260 8565

<http://www.jfbkk.or.th>

makrdf@gmail.com

www.facebook.com/mediaartkitchen

mediaartkitchen.tumblr.com

หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร
BANGKOK ART AND CULTURE CENTRE