

BACC X UOB Audience Building Programs

โครงการอบรมอาสาสมัครนำชมหอศิลป์กรุงเทพฯ ครั้งที่ 1

โดย ฝ่ายการตลาดและหาทุน และฝ่ายการศึกษา หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ร่วมกับ ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน)

วันที่ 16 – 17 กันยายน 2566

สถานที่ : ห้องอเนกประสงค์ ชั้น 1

หอศิลป์กรุงเทพฯ ร่วมกับธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) ได้ริเริ่มโครงการ BACC X UOB Audience Building Programs โครงการที่มุ่งส่งเสริมการมีส่วนร่วมและพัฒนาศักยภาพผู้ชมงานศิลปะ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้บุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงศิลปวัฒนธรรมได้ง่ายยิ่งขึ้น รวมถึงนำพาศิลปะเข้าไปประยุกต์กับชีวิตประจำวัน เพื่อปลูกฝังความรักในศิลปะ ความเข้าใจถึงคุณค่า และความสำคัญของศิลปะอย่างลึกซึ้ง โดยโครงการนี้ประกอบไปด้วย 2 โครงการย่อย ได้แก่ โครงการ BACC Volunteer Docent Program และ โครงการจัดทำสื่อการเรียนรู้ประกอบนิทรรศการประกวดจิตรกรรมยูโอบี ครั้งที่ 14

โครงการอบรมและสร้างโอกาสในการฝึกฝนทักษะการนำชมนิทรรศการที่เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในการนำชมนิทรรศการและการดูแลผลงานศิลปะได้เข้ารับการอบรมและเพิ่มพูนความรู้ความเชี่ยวชาญในการบรรยายและการเล่าเรื่องเกี่ยวกับนิทรรศการ เพื่อนำไปต่อยอดในการปฏิบัติหน้าที่อาสาสมัครนิทรรศการต่อไป กิจกรรมจัดขึ้นในรูปแบบการบรรยายจากวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญหลากหลาย และมีการต่อยอดเป็นการฝึกปฏิบัติงานจริงที่หอศิลป์กรุงเทพฯ ระหว่างเดือนกันยายน - ธันวาคม 2566 โดยการอบรมมีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งหมด 50 คน และได้ปฏิบัติหน้าที่อาสาสมัครนิทรรศการจนจบโครงการ จำนวน 15 คน